

Makna Ophelia Pada Cerita Fiksi Hamlet Prince Of Denmark
(Analisis Semiotika Pada Karya *Photo Story Fine Art* Oleh Mukti Echwantono Berjudul Ophelia)

SKRIPSI



Diajukan oleh :

Deby Auliya Hargiani

NIM. 201410040311035

Dosen Pembimbing :

Jamroji, M.Comm

Isnani Dzuhrina, S.Sos., MA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DEBY AULIYA HARGIANI

201410040311035

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

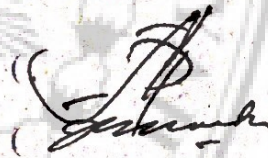
Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Kamis, 10 Januari 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Drs. Farid Rusman, M. Si.

()

2. Dr. Joko Susilo, M. Si.

()

3. Jamroji, M. Comm

()

4. Isnani Dzuhrina, S.Sos, M.A.

()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rinto Kartono, M.Si

(ANALISIS SEMIOTIKA PADA KARYA PHOTO STORY FINE ART OLEH
MUKTI ECHWANTONO)

201410040311035

Pada hari / tanggal, Kamis 10 Januari 2019

Ph

10



Mr. Rakesh Narchoo, M.Si

Hinson

M. Himawan Sutanto, M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Deby Auliya Hargiani
NIM : 201410040311035
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Makna Ophelia Pada Cerita Fiksi Hamlet Prince Of
Denmark (Analisis Semiotika Pada Karya *Photo Story Fine Art* Oleh Mukti
Echwantono Berjudul Ophelia)

Disetujui,

Pembimbing I

Jamroji, M.Comm

Pembimbing II,

Isnani Dzuharna, S.Sos., MA

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

M. Himawan Sutanto, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi ini yang berjudul **“Makna Ophelia Pada Cerita Fiksi Hamlet Prince Of Denmark (Analisis Semiotika Pada Karya *Photo Story Fine Art* Oleh Mukti Echwantono Berjudul Ophelia)”**.

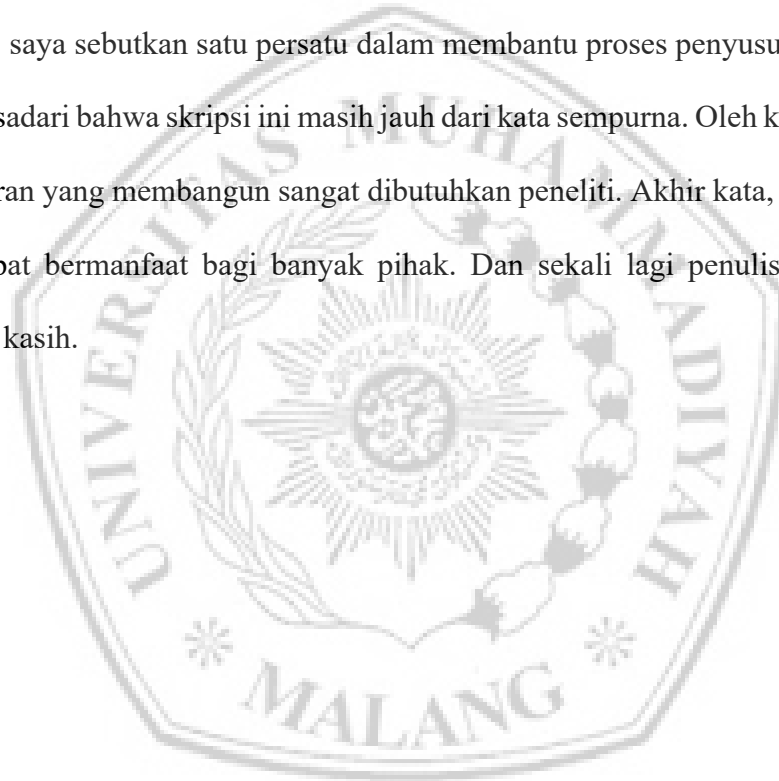
Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi Public Relation Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya akan penulis berikan kepada :

1. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
2. Bapak Muhammad Himawan M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang
3. Bapak Jamroji, M.Comm, dan Ibu Isnani Dzuhrina, S. Sos, M, Adv, selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan senantiasa memberi dukungan serta arahan selama proses bimbingan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

4. Kedua orang tua, Suhamangku Hargi dan Init Suwastutik yang selalu mendukung dan mengingatkan tentang masa depan, sehingga menjadikan pribadi lebih baik dan lebih dekat dengan Allah SWT.
5. Kakak pertama Masdiar dan kakak ipar Sari Rahmatika, yang senantiasa menanyakan kabar skripsi dan senantiasa mengingatkan.
6. Terimakasih juga kepada teman-teman saya yang selalu ada untuk diajak berdiskusi seputar skripsi dan pihak-pihak lain yang mungkin tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam membantu proses penyusunan skripsi.

Disadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan peneliti. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Dan sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih.



DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Representasi.....	7
2.1.1 Definisi Representasi.....	7
2.1.2 Jenis Pendekatan Representasi.....	11
2.1.3 Representasi dalam Realitas Sosial	14
2.2 Perempuan dan Feminisme	16
2.2.1 Definisi Perempuan	16
2.2.2 Perempuan dan Ideologi Gender	18
2.2.3 Perempuan dan Gerakan Feminisme.....	23
2.2.4 Perempuan Ideal dalam Pergerakan Budaya	29
2.2.5 Perempuan dalam Peradaban Agama	32
2.2.6 Perempuan Zaman Renaissance	36
2.2.7 Terpaan Zaman Renaissance di Indonesia	42
2.3 Fotografi	45
2.3.1 Definisi Fotografi	45
2.3.2 Sejarah Perkembangan Fotografi	48
2.3.3 Pendekatan Fotografi.....	51
a. Pendekatan Objektif.....	51
b. Pendekatan Subjektif	52
2.3.4 Photo Story	53
2.3.5 Fotografi Fine Art.....	54
2.3.6 Idealisme dalam Fotografi.....	57
2.3.7 Foto Hitam Putih	58

2.3.8 Foto Sebagai Alat Menyampaikan Pesan	62
2.4 Karya Sastra	64
2.4.1 William Shakespeare dan Karyanya Berjudul Hamlet Prince of Denmark	68
2.4.2 Ophelia dalam Cerita Hamlet Prince of Denmark	70
2.5 Semiotika dalam Ilmu Komunikasi	71
2.5.1 Konsep Semiotika	71
2.5.2 Teori Tanda : Rolland Barthes	72
2.8 Teori Pesan	74
2.8.1 Teori Simbol : Susanne Langer	74
BAB III.....	76
METODE PENELITIAN.....	76
3.1 Pendekatan Penelitian	76
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	76
3.3 Fokus Penelitian	77
3.4 Instrumen Penelitian.....	77
3.5 Unit Analisis Data	79
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	79
3.7 Teknik Analisis Data.....	79
BAB IV.....	81
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	81
4.1 Biografi Mukti Echwantono	81
4.2 Mukti dan Karya Foto Fine Art	82
4.3 Tema Ophelia Menjadi Karya Unggulan	85
BAB V.....	88
PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	88
5.1 Analisis Semiotik Foto Fine Art berjudul Ophelia	90
5.1.1 Analisis Foto Satu Ophelia.....	95
5.1.2 Analisis Foto Dua Ophelia	102
5.1.3 Analisis Foto Tiga Ophelia	112
5.1.4 Analisis Foto Empat Ophelia	120
5.1.5 Analisis Foto Lima Ophelia	129

5.1.6 Analisis Foto Enam Ophelia	142
5.2 Diskusi Temuan Penelitian <i>Photo Story</i> Fine Art Berjudul Ophelia Dalam Cerita Fiksi Hamlet Prince of Denmark.....	152
BAB VI.....	161
KESIMPULAN.....	161



HALAMAN DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Urutan Photo Story Ophelia.....	92
Tabel 5.2 Kajian Denotasi Analisis Photo Story 1 Ophelia.....	96
Tabel 5.3 Kajian Konotasi Analisis Photo Story 1 Ophelia.....	98
Tabel 5.4 Kajian Mitos Analisis Photo Story 1 Ophelia.....	101
Tabel 5.5 Kajian Denotasi Analisis Photo Story 2 Ophelia.....	104
Tabel 5.6 Kajian Konotasi Analisis Photo Story 2 Ophelia.....	106
Tabel 5.7 Kajian Mitos Analisis Photo Story 2 Ophelia.....	108
Tabel 5.8 Kajian Denotasi Analisis Photo Story 3 Ophelia.....	113
Tabel 5.9 Kajian Konotasi Analisis Photo Story 3 Ophelia.....	114
Tabel 5.10 Kajian Mitos Analisis Photo Story 3 Ophelia.....	117
Tabel 5.11 Kajian Denotasi Analisis Photo Story 4 Ophelia.....	121
Tabel 5.12 Kajian Konotasi Analisis Photo Story 4 Ophelia.....	123
Tabel 5.13 Kajian Mitos Analisis Photo Story 4 Ophelia.....	126
Tabel 5.14 Kajian Denotasi Analisis Photo Story 5 Ophelia.....	130
Tabel 5.15 Kajian Konotasi Analisis Photo Story 5 Ophelia.....	133
Tabel 5.16 Kajian Mitos Analisis Photo Story 5 Ophelia.....	137
Tabel 5.17 Kajian Denotasi Analisis Photo Story 6 Ophelia.....	143
Tabel 5.18 Kajian Konotasi Analisis Photo Story 6 Ophelia.....	145
Tabel 5.19 Kajian Mitos Analisis Photo Story 6 Ophelia.....	148
Tabel 5.20 Mitos Dalam Setiap Photo Story Ophelia.....	152

HALAMAN DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Konsep Representasi Menurut 3 Ahli.....	10
Gambar 2.2 Tabel Semiotika Roland Barthes yang diadaptasi ulang oleh John Fiske.....	73
Gambar 3.1 Tabel semiotika Roland Barthes yang diadaptasi ulang oleh John Fiske	79
Gambar 4.1 Mukti Echwantono membawa majalah Niepce Book (Sumber : www.radarmalang.com).....	81
Gambar 5.1 Tatanan pertama tabel semiotika Roland Barthes yang diadaptasi ulang oleh John Fiske.....	89
Gambar 5.2 Tatanan kedua konotasi tabel semiotika Roland Barthes yang diadaptasi ulang oleh John Fiske.....	89
Gambar 5.4 Photo Story Ophelia 1.....	95
Gambar 5.5 Photo Story Ophelia 2.....	103
Gambar 5.6 Photo Story Ophelia 3.....	112
Gambar 5.7 Photo Story Ophelia 4.....	120
Gambar 5.8 Photo Story Ophelia 5.....	129
Gambar 5.9 Photo Story Ophelia 6.....	142
Gambar 5.10 Lukisan Ophelia yang dilukis oleh seniman John Everett Millais.....	151

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ajidarma, Seno Gumindra. 2014. *Kisah Mata Fotografi Antara Dua Subjek : Perbincangan Tentang Ada*. Yogyakarta : Galangpress. Hal 29

Barthes, Roland. 1981. *Camera Lucida : Reflections on Photography*. New York : Hill and Wang. Hal 52

Danesi, Marcel. 2004. *Messages, Signs and Meanings*. Toronto : Canadian Scholars' Press Inc.

Fakih, Mansour. 2010. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Fiske, John. 2004. *Cultural Communication Studies : Sebuah Pengantar Komprehensif*, terj. Yosel Iriantara dan Idy Subandi Ibrahim. Yogyakarta : Jalasutra. Hal 118

Freedman, Jane. 2001. *Concepts in the Social Sciences : Feminism*. Buckingham : Open University Press

Freininger, Andreas. 2003. *The Complete Photographer : Unsur Utama Fotografi*. Semarang : Dahara Prize Semarang. Hal 16

Hall, Stuart. 1997. *Representation : Cultural Representations and Signifying Practices*. London : SAGE Publications

Howart, Caroline. 2011. *Representations, Identity and Resistance in Communication*. London : Palgrave Macmillan Hal 7

Kusumalestari, dan Gani. 2013. *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media. Hal 6

Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika. Hal 153-155

Levenson. 2000. *Romeo and Juliet* (Starcross) hlm 142

Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang : Selaras. Hal 51

Meesen, Valerie dan Res.Ma HLCS. 2017. *Post-mortems : Representations of Female Suicide by Drowning in Victorial Culture*. Netherland :Radboud University Nijmegen hlm 26-29

Philips, Susan U. 2008. *The Power of Gender Ideologies in Discourse*. Blackwell Publishing Ltd

Shakespeare, William. *Hamlet : To be or not to be, that is the question*, Terj. Fatimah dkk (Yogyakarta : NARASI, 2018)

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. Hal 12

Sontag, Susan. 1983. *A Barthes Reader*. Hill and Wang

Sontag, Susan. 1973. *On Photography*. New York : Rosetta Books LLC

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung : ALFABETA) hlm 222

Online

A Journey "Back" into Digital Black and White Photography.
<http://www.smccc.org/content/DigitalBlackandWhiteFinal.pdf> diakses pada
31 Agustus 2018 pukul 12:28

Currea, Ana Maria. 2010. *Photo Story Toolkit*.
https://sgp.undp.org/images/PHOTOSTORY_TOOLKIT_FINAL.pdf diakses
pada tanggal 5 Desember 2018 pukul 14:30

Handoko, Aran. *Fotografi dalam Wacana Historis*.
<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132319839/pendidikan/Hand+out+sejarah+singkat+fotografi.pdf> diakses pada 31 Agustus 2018 pukul 13:06

Hanson, Paige.L. 2010. *Renaissance Clothing and Sumptuary Laws*. (Online)
<http://www-personal.umd.umich.edu/~cfinlay/sumptuary.html> diakses pada
tanggal 30 Agustus 2018

Ilachinski, Andy. <http://www.sudden-stillness.com> diakses pada 21 Juni 2018
pukul 15:20

Jacqueline Howard. 2018. *The History of the "Ideal" Woman and Where That Has Left Us*. <https://edition.cnn.com/2018/03/07/health/body-image-history-of-beauty-explainer-intl/index.html> diakses pada 24 Oktober 2018 pukul 10:10

Jaelani, Doni. *10 Lirik Lagu yang Sering Membuat Orang Keliru Tentang Maknanya* (Part 1).

(Online) <https://www.duniaku.net/2018/12/03/blackbeard-ikut-ke-wano/> diakses pada tanggal 3 Desember 2018 pukul 18:30

McLean, Ralp. *Suicide in the Renaissance*.

(Online) http://www.britaininprint.net/study_tools/suicide.html, diakses pada tanggal 30 Agustus 2018 pukul 09:15

Muchtar, Malika. 2014. *Pengertian Fine Art Photography*. (Online) <https://idseducation.com/articles/pengertian-fine-art-photography/> diakses pada tanggal 10 Maret 2018

Mufarendra, Indra. 2017. *Mengenal Mukti Echwantono, Fotografer yang Karyanya Bikin Maroon 5 Terpikat*. (Online) <http://www.radarmalang.id/mengenal-mukti-echwantono-fotografer-yang-karyanya-bikin-maroon-5-terpikat/> diakses pada tanggal 3 April 2018

Nurhadi. 2010. *Bagaimana Sastra Indonesia Dalam Konstelasi Sastra Dunia?*. (Online)

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/132236129/penelitian/BAGAIMANA+SASTRA+INDONESIA+DALAM+KONSTELASI.pdf> diakses pada tanggal 31 Agustus 2018 pukul 9:44

Project Arm Press Office. 2017. *The Ophelia by Millais : The Paradigm of the Pre-Raphaelites Canon*. (Online) <https://www.projectarm.com/ophelia-millais-preraphaelites/> diakses pada 7 Desember 2018 pukul 14:48

Salman, Ahmad Deny. 2010. *Catatan Terbuka Untuk Arbain Rambey/Kompas*.
(Online)

http://elearning.upnjatim.ac.id/courses/FOTOGRAFI/document/Tentang_PhotoStory_-_Catatan_terbuka_untuk_ARBAIN_RAMBEY.pdf diakses pada tanggal 5 Desember 2018 pukul 13:43

Stanford Encyclopedia of Philosophy, diakses dari <https://plato.stanford.edu/entries/suicide/>, pada 31 Agustus 2018 pukul 10:17

Stearn William T., *The Origin of Male and Female Symbols of Biology*, diakses dari https://www.jstor.org/stable/1217734?readnow=1&googleloggedin=true&seq=1#metadata_info_tab_contents pada tanggal 24 September 2018 pukul 10:10

The Saylor Foundation. 2012. <https://www.saylor.org/site/wp-content/uploads/2012/10/HIST201-8.2.3-WomenRenaissancetoEnlightenment-FINAL1.pdf> diakses pada tanggal 28 Juli 2018

Tjiang, Herry. 2015. *Essay Photo VS Photo Story*. <http://www.herrytjiang.com/essay-photo-vs-photo-story/> diakses pada 5 Desember 2018 pukul 16:50

Zuhriah, "Makna Warna Dalam Tradisi Budaya : Studi Kontrastif Antara Budaya Indonesia dan Budaya Asing" diakses dari https://www.researchgate.net/publication/325391876_hlm pada 10 November 2018 pukul 13:13

Jurnal

- Aasve, Arnstein dkk. 2015. *What is your couple type? Gender Ideology, Housework-sharing, and Babies*. Vol 32 Article 30
- Abbas. 2012. *Perempuan Dalam Pandangan Agama (Studi Gender Dalam Perspektif Islam)*. Vol 04, No 02
- Anshori, M.Afif. 2015. *Perempuan : Perspektif Filsafat, Tasawuf dan Fiqih*. Vol 10 No 01
- Aprinta E.B, Gita. 2011. *Kajian Media Massa : Representasi Girl Power Wanita Modern Dalam Media Online*. Vol.2, No.2
- Arini, Sri Hermawati Dwi dkk. 2015. *Karakter Musik Etnik dan Representasi Identitas Musik Etnik*. Vol 25, No 2
- Armiyati, Maely. *Perempuan Berjuang Bukan Menantang : Studi Gerakan Perempuan Indonesia Menuju Kesenjangan*
- Bukido, Rosdalina. 2006. *Dikotomi Gender : Sebuah Tinjauan Sosiologis*. Vol. 04 No. 2
- Damono, Sapardi Djoko. 2006. *Pengarang, Karya Sastra dan Pembaca*. Vol 01 No 01
- Damopolli, Mujahid. 2014. *Tradisi Pemikiran Ilmiah Renaissance Aufklarung, Serta Zaman Modern*" Vol.02, No.02, hlm 209-210
- Dudija, Nidya. 2015. *Cooperative vs Competitive : Filosofi Keseimbangan Yin Yang dalam Hubungan Interdependency*. Vol.23, No.02

Fatgehipon, Novitasari. 2016. *Analisis Komitmen Dari Tokoh Utama Dalam Drama The Merchant of Venice Karya William Shakespeare*.

Gunawan, Agnes Paulina. 2014. *Genre fotografi yang Diminati Fotografer di Indonesia*. Humaniora. Vol 5 No 2

Happy, Handry Rochmad Dwi dan Elfa Olivia Verdiana. 2017. *Can You See What I See, Mata Sebagai Objek Penciptaan Seni Fotografi Ekspresi*. Vol 03 No 02

Herlina, Yekti. 2003. *Kreativitas Dalam Seni Fotografi*. Vol 05 No 02

Istanto, Freddy.H. 2000. *Gambar Sebagai Alat Komunikasi Visual*. Vol 02 No 01

Jamal, Misbahuddin. 2011. *Konsep Al-Islam Dalam Al-Quran*. Vol 11, No 02

Kencana, Ulya. 2012. *Wanita Dalam Pandangan Agama dan Bangsa*. Vol 07 No 02

Kosakoy, Joane Priskila. 2016. *Representasi Perempuan Dalam Film "Star Wars VII : The Force Awakens"*. Vol 04, No 01

Kusmana. 2014. *Menimbang Kodrat Perempuan Antara Nilai Budaya dan Kategori Analisis*. Vol 13, No 06

Muzzaki, Akhmad. 2011. *Karya Sastra : Mimesis, Realitas atau Mitos?*. Vol 02, No 01

Patriansyah, Mukshin. 2014. *Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Karya Patung Rajudin Berjudul MANYESO DIRI*. Vol 16, No 02

Purnomo, Agus. 2006. *Teori Peran Laki-Laki dan Perempuan*. Vol 01, No 02

Romestant, Lilly E. "Ophelia and the Feminine Construct" Vol.05, No.03, 2015
hlm 1

Ruckstuhl, F.Wellington. 1917. *Idealism and Realism in Art*. Vol 01 No 04

Saifullah. 2014. *Renaissance dan Humanisme Sebagai Jembatan Lahirnya Filsafat Modern*" Vol.XXII, No.02 hlm 137

Sanderson, Richard K. 1992. *Suicide as Message and Metadrama in English Renaissance Tragedy*. Vol 26, No 03

Syam, Essy. 2013. *Representasi Perempuan Dalam Masyarakat Patriarkhal Yang Tergambar Dalam Antigone Karya Sophocles*. Vol 10, No 01

Wartiningsih, Agus. 2014. *Feminisme, Budaya dan Agama*. Vol 30, No 01

Wibowo, Dwi Edi. 2011. *Peran Ganda Perempuan dan Kesenjangan Gender*. Vol 03, No 01

Yulianeta. 2014. *Hegemoni Ideologi Gender dalam Novel Era Reformasi*, Vol.07, No.02

Yuningsih, dkk. 2015. *Feminisme Dalam Novel Perempuan Berkalung Sorban Karya Abidah El Khalieqy dan Kelayakannya Sebagai Materi Pembelajaran Apresiasi Sastra di Madrasah Aliyah*. Vol 03 No 01

Skripsi

Anwandter, Patricia Marcella. 2006. *Frames of Mind : Photography, Memory and Identity*. Diterbitkan. College of Arts and Sciences. University of Pennsylvania

Adampe, Regina Yolanda. 2015. *Tinjauan Sosiologis Terhadap Novel Detik Terakhir Karya Alberthiene Endah*. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sam Ratulangi : Manado

Ballenger, Holly B. 2014. *Photography : A Communication Tool*. Diterbitkan. Art and Sciences Department. Georgia State University

Credit, Leslie.K. 1992. *Women During the Italian Renaissance : Stereotypes vs Realities*. Diterbitkan. Faculty of the History Department. University of Richmond

Ikrima Fathiya. 2017. *Analisa Karya Seri Foto self-portraiture Laura Hospes : UCP : UMCG dengan Teori Semiotika Roland Barthes*. Fakultas Ilmu Seni dan Sastra. Universitas Pasundan Bandung

Masters, Rachel.D. 2013. *The Potraiture of Women During the Italian Renaissance*. Honors Theses. Diterbitkan. Department of Art and Design. University of Southern Mississippi

Jensen, Deziree Petersen. 2014. *Photography in the Field : A Content Analysis of Visual and Verbal Narratives in National Geographic Magazines*. Diterbitkan. Faculty of the Communication Department. Southern Utah University

Kambali, Elfira Maria Susana. 2012. *Peran Perempuan Dalam Gerakan Reformasi Gereja Abad Ke-16I*. Diterbitkan. Fakultas Teologi. Universitas Kristen Satya Wacana

Maghfiroh, Fika. 2015. *Wawasan Al-Quran tentang Perempuan (Kajian Tafsir Maudlu'i)*. Diterbitkan. Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Rininta, Raras. 2017. *Representasi Persepsi Perempuan Dalam Iklan Komersial Produk Pria (Analisis Semiotik Pada Iklan Old Spice Isaisah Mustafa : The Man Your Man Could Smell Like)*. Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang

Segara, Tika Mayang. 2011. *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Akademi dan Galeri Fotografi di Yogyakarta Berdasarkan Pendekatan Arsitektur Metafora*. Diterbitkan. Fakultas Teknik. Universitas Atmajaya Yogyakarta

Yordani, Gabriel Lamhot. 2016. *Kemampuan Adaptasi Perempuan yang Mengalami Kekerasan Dalam Pacaran (Studi Kasus Pada Mahasiswi Kost-kostan di Kelurahan Padang Bulan Kecamatan Medan Baru Kota Medan)*. Diterbitkan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara